



ASSOLOMBARDA

# Imprese e consumatori: impatto e strategie di contrasto delle truffe tramite impersonificazione

*Sono sempre più numerose le truffe che sfruttano la rispettabilità di brand di fiducia, danneggiando le imprese incolpevolmente coinvolte e i consumatori. Un confronto aperto tra istituzioni e privati sul fenomeno, e le possibili azioni di contrasto.*

**18 giugno 2024 | Ore 10.00 - 12.00**

**ASSOLOMBARDA | Via Pantano 9 - Milano**

## PROGRAMMA

**Ore 10.00 Accredito e Welcome coffee**

**Ore 10.15 Saluto di apertura**

**Paolo Gerardini**, Presidente Piccola Industria Assolombarda e Consigliere delegato Confindustria Piccola Industria per la legalità

**Visione "Truffe tramite impersonificazione: uno scenario in evoluzione tra nuove minacce e vulnerabilità"**

**Marco Dugato**, Ricercatore Senior di Transcrime - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

**Tavola rotonda "I presidi istituzionali antifrode: attività di contrasto e nuove sfide"**

**Eugenio Fusco**, Procuratore aggiunto Tribunale di Milano, Dipartimento IV Frodi e tutela dei consumatori, reati informatici

**Enea Franza**, Responsabile dell'Ufficio Consumer Protection, Divisione Tutela del Consumatore, CONSOB

**Rocco Nardulli**, Vice Questore, Centro Operativo per la Sicurezza Cibernetica, Polizia Postale Lombardia

**Tavola rotonda "Aziende e consumatori: strategie di prevenzione e best practices"**

**Massimiliano Dona**, Presidente Unione Nazionale Consumatori

**Cristoforo Lignola**, Responsabile Physical Security & Fraud Management, Tim

**Bianca Maria Martinelli**, Strategy and Policy Senior Director, Amazon Italia

**Yuri Rassega**, Chief Information Security Office, Enel

**Conclusioni**

**Valentino Valentini**, Viceministro, Ministero delle Imprese e del Made in Italy

Modera i lavori **Tonia Cartolano**, Giornalista SkyTg24

In collaborazione con



[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioimpresa.it](http://www.genioimpresa.it)

