



FONDAZIONE FORENSE  
DI MILANO



ORDINE DEGLI  
AVVOCATI DI MILANO



SCUOLA FORENSE DI MILANO

## PROGRAMMA DEL CORSO DI FORMAZIONE



**Diritto, impresa e business nel settore della moda**

**10 incontri, 30 ore webinar**

**via ZOOM 14.00 - 17.00**

# 1

## A MONTE DELLA FILIERA DELLA MODA

27 gennaio 2021

### PRESENTAZIONE GENERALE DELLA FILIERA MODA: IL CRONOPROGRAMMA DALLA PRODUZIONE DEL FILATO ALLA VENDITA AL DETTAGLIO

#### Saluti istituzionali

**Avv. Vinicio Nardo**

Presidente dell'Ordine degli Avvocati di Milano

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Dott.ssa Alessandra Guffanti**

#### Interventi

**Avv. Serena Moretti**

Direttore Affari Legali Confindustria Moda

*Presentazione della filiera nel settore della moda*

**Dott. Marino Vago**

Presidente Sistema Moda Italia

*Il ruolo di SMI nell'ecosistema tessile moda*

**Dott. Francesco Lazzati**

CEO Technow SA

*La cronistoria della creazione del prodotto*

**Avv. Manuela Soccol**

Foro di Padova

*Il contratto di subfornitura e le sue peculiarità nel mondo moda*

**Dott. Luca Sburlati**

CEO Pattern S.p.A

*Dai campionari alla confezione: storia di una quotazione*

# 2A

## LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE NELLA FASHION INDUSTRY

3 febbraio 2021

LA MODA NON È SOLO BRAND: STRUMENTI E STRATEGIE GIURIDICHE PER VALORIZZARE IL MARCHIO NEL MONDO DEL LUXURY

### Introduce

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Avv. Alessia Benedetta Gelosa**

### Interventi

**Avv. Antonio Bana**

Comitato esecutivo AIPPI Gruppo Italiano

*Tracciamento dei prodotti e tecnologia della blockchain: nuove formule di tutela dell'IP e rilievi penali tra Fashion e E-Commerce*

**Avv. Cristiano Bacchini**

Vicepresidente AIPPI Gruppo Italiano

*Il cumulo delle tutele nella protezione delle creazioni della moda: dal marchio al diritto d'autore e al design sino al brevetto. Come valorizzare e tutelare gli "intangibile assets" per accrescere il valore della società*

Case History: **Dott. Tomaso Trussardi**

Presidente Gruppo Trussardi S.p.A.

*La valorizzazione degli "intangibile assets" per promuovere operazioni societarie straordinarie*

Case history: **Dott. Alessandro Agrati**

Fondatore di CULTI Milano S.p.A.

*Creare valore con l'innovazione: quando e perché tutelarla*

Case History: **Dott. Edoardo Caovilla**

C.O.O. e Direttore creativo del marchio "René Caovilla"

*Brand awareness e pop up store: come valorizzare il proprio brand attraverso il punto vendita*

**Avv. Vincenzo Genna**

Commissione Giovani COA Milano

*Il concept store e la comunicazione all'interno del punto vendita: dal layout al visual merchandising. Caso Kiko/Wycon: la tutela del concept store*

# 2

10 febbraio 2021

# B

LA CORRETTA COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI

## Introduce

### **Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

### **Modera Avv. Marco B. Franzini**

Commissione Giovani COA Milano

## Interventi

### **Dott. Vincenzo Guggino**

Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria (IAP)

*Il ruolo dell'Istituto di Autodisciplina pubblicitaria nella comunicazione: la Digital Chart e il Codice di Autodisciplina della Comunicazione commerciale*

### **Avv. Alessia Benedetta Gelosa**

Foro di Milano

*Pubblicità e concorrenza sleale tra imprese: gli Emirati Arabi Uniti*

### Case history: **Dott. Roberto Martone**

Presidente di ICR Industrie Cosmetiche Riunite S.p.A.

*Il valore di un brand passa attraverso la licenza per il profumo. Fragranze e pubblicità: limiti e doveri nella licenza del marchio*

### Case History: **Dott. Rosario Magro**

Co-owner and marketing Director FLU Srl (part of UNITING Group Holding)

*La comunicazione commerciale della fashion industry è trasparente? Pubblicità è anche il non comunicare*

### Case History: **National Media Council (NMC)**

*Emirati Arabi Uniti: social media e influencer*

Q&A

# 2c

17 febbraio 2021

LA VENDITA ON LINE NEL SETTORE DELLA MODA:  
LEGISLAZIONE A CONFRONTO TRA ITALIA, EMIRATI  
ARABI UNITI E CINA

## Introduce

### **Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

### Modera **Avv. Fiammetta Capecchi**

Commissione Rapporti Internazionali COA Milano

## Interventi

### **Avv. Alessia Benedetta Gelosa**

Foro di Milano

*La vendita online: focus su Italia ed Emirati Arabi Uniti*

### Case History: **Eng. Mohammad Ali Rashed Lootah**

Chief Executive Officer Commercial Compliance & Consumer Protection DUBAI (Emirati Arabi Uniti)

*La tutela del consumatore nelle vendite on line negli Emirati Arabi Uniti*

### **Avv. Riccardo Cajola**

Commissione Rapporti Internazionali COA Milano

*La vendita on line in Cina*

### **Avv. Caroline Berube**

Studio HJM Asia Law & Co. (Guangzhou e Singapore)

*La vendita on line in Cina*

### Case History: **Dott. Alberto Fattori**

Agenzia Yidu Qiao Shanghai

*Le piattaforme digitali di e-commerce in Cina*

### **Dott.ssa Maria Odetti**

Online specialist for China

*Secoo e le altre piattaforme del lusso cinesi*

Q&A

# 3

## WEB E IP NELLA FASHION INDUSTRY

24 febbraio 2021

### Introduce

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

**Modera Avv. Isabella Lavezzari**

Commissione Giovani COA Milano

### Interventi

**Avv. Daniele De Angelis**

Foro di Milano

*Le regole del diritto d'autore e la loro applicazione nel mondo web*

*Dalla protezione dei Moon Boot al caso Cofemel. Marketplace, fair use ed esaurimento del diritto*

**Avv. Alessia Benedetta Celosa**

Foro di Milano

*La moda 4.0: tecnologia, diritto e stile*

**Avv. Paolo Lessio**

Commissione Intelligenza Artificiale e Processo Telematico COA Milano

*La potenzialità dello smart contract nel settore del fashion: il ruolo dell'avvocato*

**Pietro Gorgazzini**

Spartan Tech

*Blockchain: smart contract e garanzia del made in Italy*

Case History: *Marketplace online del lusso: cosa cambia?*

# 4

## LA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA TESSILE

3 marzo 2021

### Introduce

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **dott.ssa Alessandra Guffanti**

### Interventi

**Dott. Andrea Crespi**

Dir. Gen. Eurojersey e Pres. Commissione Sostenibilità in Sistema Moda Italia

*L'evoluzione della sostenibilità nel tessile moda*

**Avv. Isabella Lavezzari**

Commissione Giovani COA Milano

*Circular Economy - sostenibilità ambientale; vegan fashion system e conseguenti risvolti giuridici*

**Dott.ssa Marta Lualdi**

Sustainability and product compliance Associate Manager - VERSACE

*La sostenibilità per il lusso*

**Dott. Celeste Corso**

Docente di Fashion Marketing

*Supply chain e sostenibilità nel mondo moda*

**Dott.ssa Marisa Selfa**

C.E.O. North Sails Apparel

*A journey through sustainability*

# 5

A VALLE DELLA FILIERA

10 marzo 2021

# A

MERCATI INTERNAZIONALI E MECCANISMI DI  
APPROCCIO AL CONSUMO

## Introduce

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

Modera **Avv. Isabella Lavezzari**

Commissione Giovani COA Milano

## Interventi

**Dott.ssa Alessandra Cuffanti**

Cuffanti Showroom

*Analisi dei mercati internazionali B2B del fashion*

**Avv. Gian Vittorio Sepe**

Consigliere COA Nola

*Il contratto di licenza nel settore moda: dalla produzione alla distribuzione*

**Filippo Cavalli**

Dir. Style Capital MSGM, Forte Forte

*Licenze e M&A, scelte di strategia*

**Avv. Vanessa Franchini**

Foro di Milano

*Forme di presentazione del prodotto nel negozio (wholesale, retail, shop in shop, franchising)*

Case History **Dott.ssa Giorgia Serriello**

Dir. Gen. Petit Bateau Italia

*Forme e business model diversi per presentare il concept nei negozi*



# 5

17 marzo 2021

# B

## STRATEGIE DI COMMERCIALIZZAZIONE DEI MARCHI

### Introduce

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

**Modera Avv. Antonio Caterino**

Commissione Giovani COA

### Interventi

**Avv. Giorgio Treglia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Diritto del Lavoro

*Il contratto di agenzia*

**Avv. Gianluca De Cristofaro**

Foro di Milano

*Il contratto di distribuzione*

**Dott.ssa Alessandra Guffanti**

Guffanti Showroom

*Riflessioni sulla scelta tra agenzia o distruzione durante la rivoluzione digitale nel B2B*

**Dott. Romolo D' Orazio**

Vicepresidente regionale di Confartigianato Molise e CEO di ModaImpresa Srl

**Dott.ssa Camilla Calcaro**

Legal specialist Missoni

*Norme Antitrust e distribuzione selettiva*

# 5c

24 marzo 2021

## FOCUS SULL'ANTICONTRAFFAZIONE

### Introduce

**Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

**Moderata Avv. Stefania Rossi**

Commissione Giovani COA

### Interventi

**Avv. Daniela Mainini**

Presidente del Centro Studi Anticontraffazione e del Centro Studi Grande Milano

*La contraffazione nel settore della moda: quale tutela?*

**Avv. Nadia Germanà Tascona**

Consigliera Segretario COA Milano

*La normativa più rilevante in ambito penalistico per il settore moda: dalla tutela del marchio alla lotta alla contraffazione. Il ruolo dell'avvocato e profili deontologici*

**Dott.ssa Maria Rosaria Donesi**

Funzionario Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, Servizio Antifrode della Direzione Territoriale I, Lombardia

*Il ruolo dell'Agenzia delle Dogane nella lotta alla contraffazione: normativa di riferimento e strumenti di contrasto*

**Avv. Gianluca Tisci**

Foro di Napoli

*La lotta alla contraffazione in ambito civilistico*

**Dott. Luca Barbero**

Arbitro presso il WIPO

*Cybersquatting et similia: il ruolo del World Intellectual Property Organization (WIPO)*

# 5<sup>D</sup> 31 marzo 2021

## MODA E MONDO DEL LAVORO

### Introduce

#### **Avv. Antonino La Lumia**

Consigliere dell'Ordine degli Avvocati di Milano, Coordinatore Commissione Giovani

#### Modera **Avv. Isabella Lavezzari**

Commissione Giovani COA

### Interventi

#### **Avv. Francesca Valle**

Commissione Diritto del Lavoro COA Milano

*Il distacco dei lavoratori nel settore della moda*

#### **Avv. Francesco M. Cosi**

Commissione Giovani COA Milano

*I contratti di lavoro di venditori e modelli*

#### **Avv. Elena Tieghi**

Commissione Giovani COA Milano

*L'inquadramento giuridico di influencer e brand ambassador*

#### Case History: **Dott.ssa Ilaria Di Vaio**

Creative Director Ilaria Di Vaio Collection

*La valorizzazione del brand personale*

#### **Dott. Simone Ponziani**

C.E.O. Artcrafts International S.p.A.

*Le risorse umane nella creazione di valore della distribuzione*



La partecipazione al ciclo consente l'attribuzione di n. 12 crediti formativi di cui n. 1 in materia obbligatoria per la giornata del 24 marzo 2021.

**E' prevista una quota di partecipazione:**

di Euro 250,00 per gli Avvocati;

di Euro 200,00 per gli Avvocati Under 45.

Le iscrizioni, con il relativo pagamento, devono essere effettuate dall'area webFormaSFERA (<http://albosfera.sferabit.com/coamilano>) accessibile dal sito internet [www.ordineavvocatimilano.it](http://www.ordineavvocatimilano.it) area FormazioneContinua.